

DAFTAR TABEL

No	Daftar Tabel	Halaman
1.1	Kompetitor Produk Beurer di Indonesia.....	3
1.2	Data Jenis Promosi Penjualan Perusahaan	4
1.3	Data Keluhan Pelanggan Terhadap Promosi Penjualan	5
1.4	Masa Pengecekan dan Perbaikan/Penggantian Produk	6
1.5	Data Keluhan Kepuasan Distributor	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Operasionalisasi Variabel	34
3.2	Skor Skala Likert	37
3.3	Nilai Reliabilitas	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pendistribusian	42
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata Pembelian Ulang....	43
4.3	Hasil Uji Validitas.....	43
4.4	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.5	Hasil Uji Promosi Penjualan dan Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Distributor.....	46
4.6	Nilai Koefisien Determinasi Promosi Penjualan dan Layanan Purna Jual terhadap Kepuasan Distributor	47
4.7	Hasil Uji Promosi Penjualan, Layanan Purna Jual, dan Kepuasan Distributor terhadap Loyalitas Distributor	48
4.8	Nilai Koefisien Determinasi Promosi Penjualan, Layanan Purna Jual, dan Kepuasan Distributor terhadap Loyalitas Distributor.....	49
4.9	Hasil Perhitungan Pengaruh	52